

Erster ITF-Turniersieg bildet krönenden Abschluss in 2011



Foto: Philippe Ramakers

Überzeugte auch 2011 ihre Fans mit Topleistungen: die 20-jährige Tennisprofispielerin Alina Wessel aus Köln

Tennis: 2011 war ein Jahr zahlreicher Punktgewinne bei Achtel- und Viertelfinalen bei weltweiten ITF-Turnieren, u.a. in Estland, Türkei, Kroatien, England, Schweden, Spanien, Rumänien, Belgien, Georgien und Tunesien. Den größten Erfolg konnte Alina aber mit ihrem ersten Turniersieg im Einzel und Doppel bei einem Future in Annaba, Algerien erzielen.



Foto: ASC

Bundesliga: im Sommer 2012 wird Alina in Deutschlands 2. höchster Tennisliga aufschlagen. Ihr Vater und Manager Claus Wessel konnte Alina ein Engagement bei dem nur 50 km von Köln entfernten Lintorfer TC vermitteln. Durch ihren Leistungssprung und das damit verbundene deutlich gestiegene WTA-Ranking war Alina für viele Vereine interessant geworden.

"Vor allem die große sportliche Herausforderung war letztendlich ausschlaggebend für die Entscheidung, einen Wechsel im Sommer von Köln nach Lintorf vorzunehmen", berichtet Claus Wessel. Für den Lintorfer TC sprachen neben der räumlichen Nähe zu Köln vor allem auch das sympathische Vereins- und Mannschaftsgefüge. Auf diesen "Ausflug" freut sich Alina bereits.

Rankings: Am Ende des Jahres 2011 steht Alina

in der Weltrangliste sowohl im Einzel als auch im Doppel auf ihren besten Notierungen überhaupt. Im Einzel wird Alina auf 689 notiert, im Doppel auf 592. Eine gute und vielversprechende Vorlage für 2012.



Foto: Philippe Ramakers

Ziele 2012: Alina und ihre Trainer Robert Orlik, Jacek Szygowski (Tennisakademie Kerpen) und Stephan Frings (KTHC Köln) haben für 2012 neue sportliche Ziele gesetzt. Zunächst sind aber die Top 400 der Welt im Einzel der nächste größere Schritt, der in den kommenden Monaten angepeilt und umgesetzt werden soll.



Foto: ASC

Dies setzt allerdings auch eine andere Turnierstrategie voraus. Im Laufe des Jahres 2012 sollen auch höherdotierte ITF-Turniere angepeilt werden. Diese ermöglichen deutlich höhere Punktgewinne gegenüber den aktuell gespielten 10.000,-\$ Turnieren.

Homepage: Die zunehmende Anzahl von Zugriffen auf Alinas Homepage www.alinawessel.de belegen den wachsenden Bekanntheitsgrad Alinas. Über 30.000 Besuche in 2011 zeugen von einem breiten Interesse.

Sponsoring: WECO Feuerwerk aus Eitorf wird auch weiterhin Alinas Hauptsponsor bleiben und Alina tatkräftig unterstützen.



Daneben versorgen die weiteren Partner Alina mit Tennissaiten (Isospeed)



und mit Tennisschlägern (Wilson)



Bauerfeind wird Alina weiterhin mit Einlagen für Tennis- und Laufschuhe versorgen.

Bekleidung: hier bemüht sich Alinas Management um ein Sponsoring eines führenden deutschen Herstellers von Sportbekleidung.



Foto: Philippe Ramakers

ASC Marketing Consult, Köln
30. Dezember 2011